**Hanka Slačálková, Expertka na značku zaměstnavatele**

Hanka ukazuje firmám, že značku netvoří jen kampaně, ale každý drobný moment kontaktu. I ten, který většina považuje za samozřejmost.

Specializuje se na to, jak z obyčejné reakce na e-mail nebo krátký telefonát udělat zážitek, který si uchazeč nebo zákazník zapamatuje a díky kterému si vybere právě vás.

Na konferenci vás provede rozdílem mezi employer brandingem, který žije jen na sociálních sítích, a brandingem, který se propisuje do každé interakce. Odnesete si konkrétní nástroje, jak proměnit tyto „mikromomenty“ v silné příběhy, které lidé sdílí dál a které přitahují ty správné lidi.